



이현주

은평구 소상공인디지털마케팅 컨설턴트 팀장 · 서울 은평구

직업 전환과 디지털 전환을
지원합니다.

글로벌 IT 기업 마케팅팀 경력 9년, 외식 프랜차이즈 매장 운영 8년. 매장 운영 당시 고정 단체고객을 확보하고 지역 내 매출 상위권을 유지했습니다. 직원과 경영자를 모두 경험한 바탕으로 소상공인의 상황을 빠르게 파악해 컨설팅과 홍보 콘텐츠 제작을 지원합니다.

경력

9년	글로벌 IT 기업 마케팅팀 — 홍보 기획·운영, 영업지원 업무 기획·관리, 정기 세미나 주최, 고객 관리·대응
8년	외식 프랜차이즈 매장 운영 — 직원 관리와 매장 운영 전반, 입소문으로 고정 단체고객 확보, 컨벤션센터 전국 행사 대량 납품, 지역 내 매출 상위권 유지
2025년	서울시50플러스재단 직업능력향상 교육지원 — 교육 모니터링 및 지원, 수강생 관리, 교육 벤치마킹 자료 조사·발굴, 지역주민 대상 1:1 디지털 기초 교실 진행
2026년 —	은평구 소상공인디지털마케팅 컨설턴트 팀장 — 소상공인 진단과 맞춤형 컨설팅, AI 활용 홍보 콘텐츠 제작

주요 업무 분야

사람의 직업 전환

취업 교육과 커리어

새로운 일을 준비하는 분들의 교육 현장을 지원해 왔습니다. 배우는 분의 수준을 먼저 파악하고, 필요한 교육과 도구부터 안내합니다.

- 교육 모니터링·지원, 수강생 관리, 교육 벤치마킹 자료 조사·발굴
- 복지관 스마트폰 및 AI 교육 보조강사 (봉사활동)
- 직업상담사 2급
- 상담 및 복지 전문성 강화를 위해 사회복지학과 재학 중

매장의 디지털 전환

소상공인 AI 디지털마케팅

외식 프랜차이즈 매장을 8년간 운영하며 직원 관리와 매장 운영 전반을 담당했습니다. 이 경험을 바탕으로 매장의 현재 상황을 빠르게 파악하고, 우선순위에 따라 개선 방안을 제안합니다.

- 소상공인 진단·전략 수립과 맞춤형 컨설팅
- 네이버 플레이스 정비 및 이미지 제공
- AI 영상·이미지·음원 제작
- 블로그 · 인스타그램 · 당근마켓 · 유튜브 · 네이버 클립 게시

대표 작업

은평구 소상공인 디지털마케팅 컨설팅

2026년 6~9월 · 반찬가게 · 분식집 · 목공방 · 입시 학원 · 전통시장 등 사례 12곳 · 업체명 비공개

리뷰와 현장 조사를 바탕으로 매장별 제안서를 전달했습니다. 촬영이 어려운 장면과 메뉴 이미지는 AI로 제작하고, 숏폼·징글송·카드뉴스를 블로그·인스타그램·유튜브·네이버 클립·당근마켓에 게시했습니다.

자체 작업 — 자작시 원작 120초 AI 단편 「꿈을 짓는 빛」 제작, 2026년 8월 대전 AI 영상 공모전 일반창작부문 출품



쓰는 도구

Osmo Pocket 3 · 휴대폰 — 현장 촬영

캡컷 — 영상 편집, 릴스·숏폼 규격

히스필드 · 그록 · 구글 Flow — AI 영상·이미지 생성

수노 — 매장 전용 음원 제작

캔바 · 미리캔버스 · GPT 외 — 홍보용 카드뉴스 제작, 제품 이미지 보정

제미나이 · 클로드 외 — 기획, 제안서 작성

자격 · 수료

상담 — 직업상담사 2급

AI · 디지털 — AI프롬프트활용능력 2급, 디지털문해교육지도사 1급, 스마트폰활용지도사 2급

실무 — GTQ, 컴퓨터활용능력 2급, ITQ(엑셀·한글·파워포인트)

2026년 수료 — 소상공인 디지털마케팅 컨설팅 AI 역량강화, AI 리터러시 강사과정 외 3개 과정

이메일 star55352@naver.com

사이트 hyunju-lee.com

활동 지역 서울 은평구

