HYUNJU • LEE

BRAND PORTFOLIO · 2026

TRANSITION DESIGNER

전환을 겪은 사람이,
변화를 설계합니다.

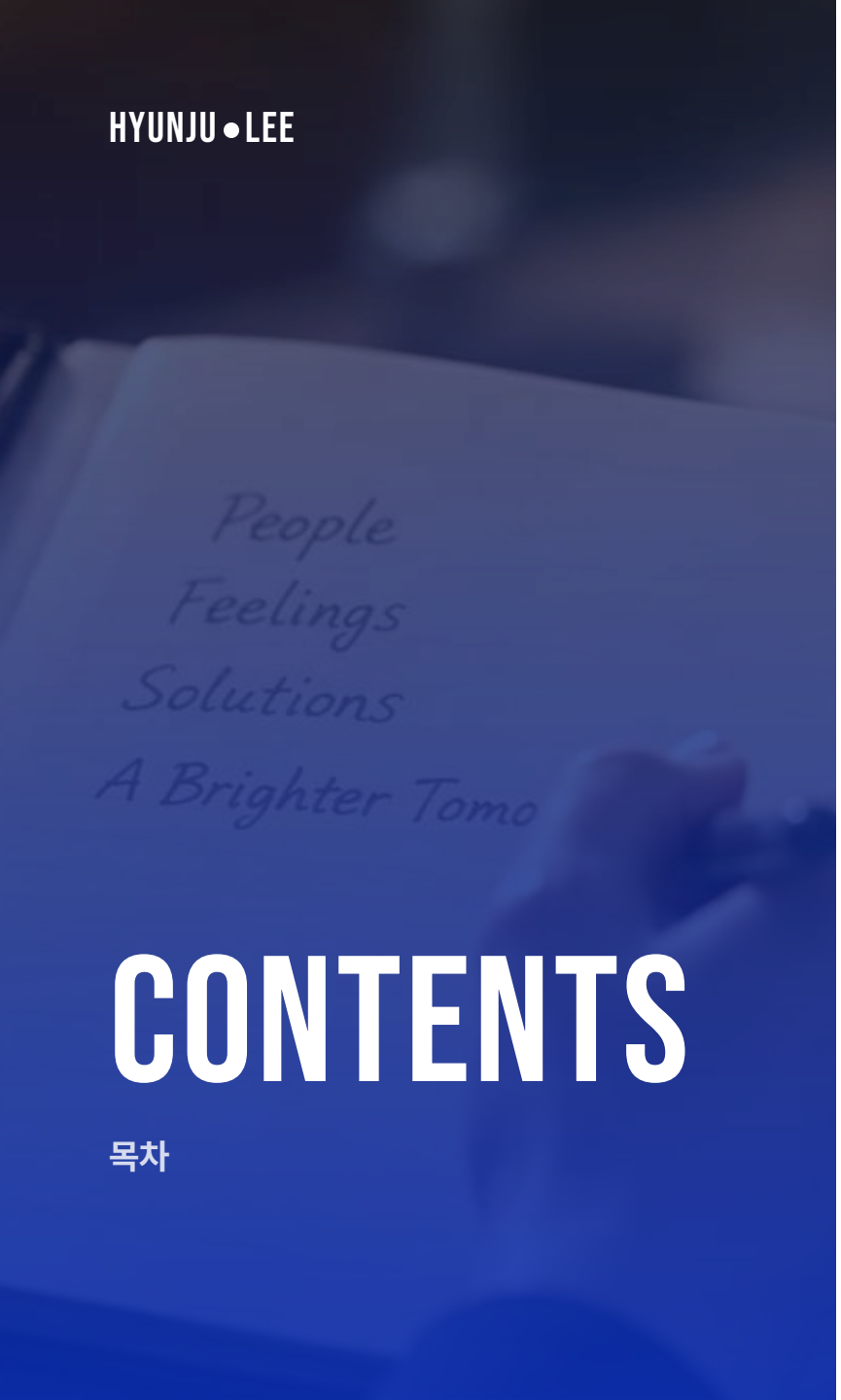
이현주 브랜드 소개서



HYUNJU • LEE

은평구 소상공인디지털마케팅 컨설턴트 팀장 · 서울 은평구

HYUNJU • LEE



CONTENTS

목차

01 **ABOUT** 03
브랜드 소개 — 브랜드 선언 · 프로필 개요 · 두 개의 전환

02 **PROFILE** 07
경력과 역량 — 경력과 역량 요약 · 연혁 · 핵심 역량

03 **STORE MARKETING** 12
소상공인 디지털마케팅 — 컨설팅 방식 · 사례 12곳

04 **CASE STUDY** 15
대표 사례 — 동네 반찬가게 · 입시 학원 · 시장 김밥집 · 전통시장 · 그 밖의 사례

05 **AI PROJECTS** 29
자체 프로젝트 — 업무 자동화 앱 · 120초 단편 「꿈을 짓는 빛」

06 **CREDENTIALS** 33
자격과 연락처 — 자격 · 수료 · 연락처

HYUNJU • LEE

01

ABOUT

브랜드 소개

디지털을 배우는 사람과 디지털 전환이 필요한 매장을
같은 방식으로 지원합니다.

04 브랜드 선언
05 프로필 개요
06 두 개의 전환





BRAND STATEMENT

전환을 겪은 사람이,
변화를 설계합니다.

글로벌 IT 기업 마케팅팀에서 9년, 외식 프랜차이즈 매장 운영 8년을 일했습니다. 회사의 직원과 매장의 경영자, 두 입장을 모두 경험했습니다.

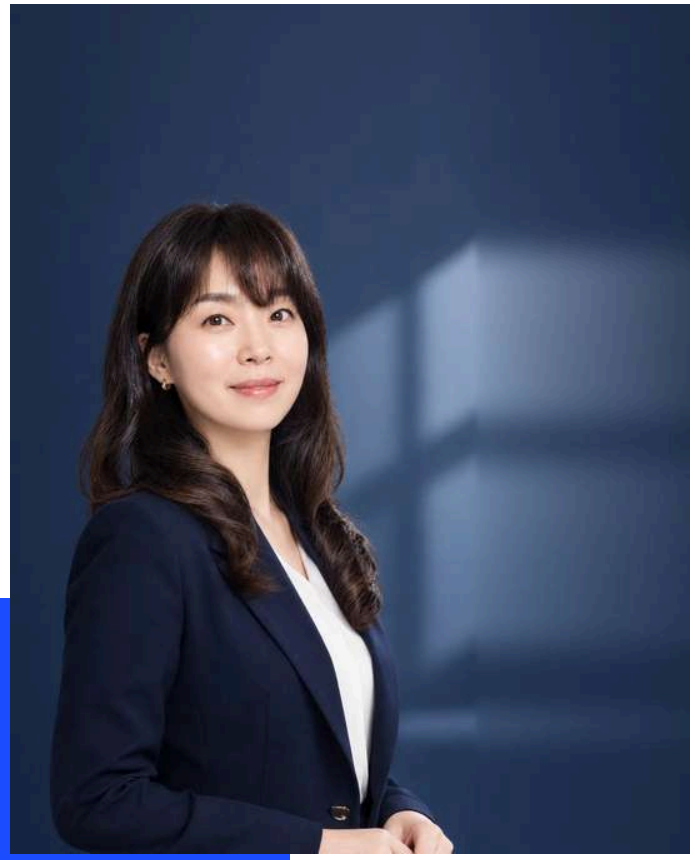
2025년 서울시50플러스재단에서 직업능력향상 교육을 지원하며 AI를 익혔고, 2026년 은평구 소상공인디지털마케팅 컨설턴트 팀장으로 일을 시작했습니다.

디지털을 새로 배우는 사람과 디지털 전환이 필요한 매장. 두 분야 모두 현재 상황을 진단하고, 필요한 것부터 순서대로 지원합니다.

이현주 HYUNJU LEE · TRANSITION DESIGNER

01 · ABOUT

프로필 개요



NAME	이름	이현주 HYUNJU LEE
ROLE	현재	은평구 소상공인디지털마케팅 컨설턴트 팀장
AREA	활동 지역	서울 은평구
CAREER	실무 경력	글로벌 IT 기업 마케팅팀 9년 · 외식 프랜차이즈 매장 운영 8년
EDUCATION	교육 지원	서울시50플러스재단 직업능력향상 교육지원 (2025)
STUDY	학업	사회복지학과 편입 4학년 재학 중
LICENSE	자격	직업상담사 2급 · 디지털문해교육지도사 1급 · 스마트폰활용지도사 2급 · AI프롬프트활용능력 2급 외
WORKS	사례	2026년 6~9월 · 은평구 소상공인 사례 12곳
CONTACT	연락처	star55352@naver.com · hyunju-lee.com

01 · ABOUT — TWO TRANSITIONS

두 개의 전환

두 분야 모두 현재 상황을 진단하고, 필요한 것부터 순서대로 지원합니다

PEOPLE

사람의 디지털 역량 강화

교육 운영 · 디지털 교육

직업능력향상 교육 현장에서 교육 운영과 수강생 지원을 맡았고, 스마트폰·AI 같은 디지털 도구를 처음 배우는 분들을 1:1로 도왔습니다.

- 서울시50플러스재단 직업능력향상 교육지원 — 교육 모니터링 및 지원, 수강생 관리, 교육 벤치마킹 자료 조사·발굴, 지역주민 대상 1:1 디지털 기초 교실 진행
- 복지관 스마트폰 및 AI 교육 보조강사 (봉사활동)
- 직업상담사 2급 · 디지털문해교육지도사 1급 · 스마트폰활용지도사 2급
- 상담 및 복지 전문성 강화를 위해 사회복지학과 편입 4학년 재학 중

\+

하나의 방식

진단

우선순위

순서대로 지원

STORES

매장의 디지털 역량 강화

소상공인 AI 디지털마케팅

외식 프랜차이즈 매장을 8년간 운영하며 직원 관리와 매장 운영 전반을 담당했습니다. 이 경험을 바탕으로 매장의 현재 상황을 빠르게 파악하고, 우선순위에 따라 개선 방안을 제안합니다.

- 소상공인 진단·전략 수립과 맞춤형 컨설팅
- 네이버 플레이스 정비 안내 및 이미지 제공
- AI 영상·이미지·음원 제작
- 블로그 · 인스타그램 · 당근마켓 · 유튜브 · 네이버 클립 게시

HYUNJU • LEE

02

PROFILE

경력과 역량

두 입장의 실무 경험과
2025년에 익힌 AI 역량.

08 경력과 역량 요약

10 연혁

11 핵심 역량



PROFILE

경력과 역량 요약

01

CAREER

실무 경력

9년

글로벌 IT 기업 마케팅팀

홍보 기획·운영 · 고객 관리·대응

→

8년

외식 프랜차이즈 매장 운영

직원 관리 · 매장 운영 전반

매장 운영 성과

- 입소문을 통한 고정 단체고객 확보
- 컨벤션센터 전국 행사 대량 납품
- 지역 내 매출 상위권 유지

02

PERSPECTIVE

두 입장의 경험

직원
기업 9년

+

경영자
매장 8년

=

실무 관점의 판단
사장님과 직원 각각의 필요

직원과 경영자의 입장을 모두 경험했기 때문에, 사장님과 직원 각각의 필요를 실무 관점에서 판단합니다.

매장 운영 중 소비자를 직접 응대하며 쌓은 시장 이해를 컨설팅에 반영합니다.

PROFILE **경력과 역량 요약**

03

2025

AI 역량

1 **직업능력향상 교육 지원**
서울시50플러스재단

2 **AI 수업 모니터링**
모니터링하며 AI 학습

3 **AI 관련 자격 취득**
2025년

2025년에는 서울시50플러스재단에서 직업능력향상 교육을 지원하며 AI 수업을 모니터링했습니다. 모니터링을 하며 자연스럽게 AI를 공부하게 되었고, 그해 AI 관련 자격을 취득했습니다.

04

2026 – NOW

현재 업무

은평구 소상공인디지털마케팅 컨설턴트 팀장

- **매장 진단**
- **맞춤형 컨설팅**
- **AI 기반 홍보 콘텐츠 제작**

IT 기업 근무 경험을 바탕으로 새로운 디지털 도구를 빠르게 습득해 현장에 적용합니다.

02 · PROFILE — HISTORY

연혁

두 입장의 실무 경력에서 현재 업무까지

CAREER 9년

글로벌 IT 기업 마케팅팀

홍보 기획·운영, 고객 관리

CAREER 8년

외식 프랜차이즈 매장 운영

직원 관리와 매장 운영 전반

2025

서울시50플러스재단

직업능력향상 교육지원. AI 수업 모니터링 및 수강생 지원 활동, AI 자격증 취득

2026

SNS 채널 운영

쇼폼·AI 콘텐츠 제작

2026.08

AI 단편 「꿈을 짓는 빛」

자작시를 원작으로 한 120초 AI 단편 제작, 대전 AI 영상 공모전 일반창작부문 출품

NOW

은평구 소상공인디지털마케팅 컨설턴트 팀장

소상공인 진단과 맞춤형 컨설팅, 홍보 콘텐츠 제작 지원



PERSPECTIVE

**직원과 경영자의 입장을 모두 경험했기 때문에,
사장님과 직원 각각의 필요를 실무 관점에서 판단합니다.**

02 · PROFILE — STRENGTHS

핵심 역량

소상공인 컨설팅의 세 가지 핵심 역량

01
EMPATHY
현장 이해와 공감

직원과 경영자의 입장을 모두 경험했습니다. 사장님의 이야기를 바탕으로 매장 상황을 빠르게 파악하고, 바로 적용할 수 있는 개선 방안을 제안합니다.

- **직원·경영자 양측의 실무 경험**
- **매장별 요구 사항 파악**
- **신뢰 관계 형성**

02
GENERATIVE AI
생성형 AI 활용

IT 기업 근무 경험을 바탕으로 새로운 도구를 빠르게 습득합니다. 영상·음원·카드뉴스·메뉴 이미지 등 매장이 자체적으로 준비하기 어려운 홍보물을 직접 제작해 제공합니다.

- **매장 맞춤 숏폼 영상**
- **전용 음원 · 카드뉴스 · 메뉴 이미지**
- **매장 입장에서 작성하는 블로그**

03
OUTREACH
찾아가는 컨설팅

문의를 기다리지 않고 신규 매장을 직접 방문합니다. 현장에서 파악한 필요 사항과 개선점을 정리해 맞춤형 컨설팅으로 연결합니다.

- **신규 매장 직접 발굴**
- **현장 방문 진단**
- **제안서 및 실행 가이드 제공**

HYUNJU • LEE

03

STORE MARKETING

소상공인 디지털마케팅

매장 진단부터 홍보 콘텐츠 제작,
사장님의 자체 운영까지.

13 컨설팅 방식

14 사례 12곳



03 · STORE MARKETING — HOW I WORK

컨설팅 방식

현장 방문에서 사장님의 자체 운영까지, 다섯 단계로 진행합니다

01 발굴

찾아가기

- 문의를 기다리지 않고 신규 매장 직접 방문
- 사장님 이야기로 매장 상황 파악

02 진단

현황 분석

- 리뷰와 현장 조사
- SWOT 분석 · 상권 조사

03 제안

제안서 전달

- 네이버 플레이스 소개글 · 검색 해시태그
- 벤치마킹 계정 · 소상공인 지원 사이트 목록

04 제작

홍보 콘텐츠

- AI 메뉴 이미지 · 숏폼 영상
- 전용 음원 · 카드뉴스 · 블로그

05 게시 · 안내

자체 운영 지원

- 블로그 · 인스타그램 · 당근마켓 · 유튜브 · 네이버 클립 게시
- 사장님이 직접 운영하도록 방법 안내

PRINCIPLE 01

매장 계정은 직접 운영하지 않습니다

개인정보 노출 우려가 있기 때문입니다. 네이버 플레이스 정비의 필요성을 알리고, 컨설팅 보고서에 활용 방안과 작성안을 첨부하며, 간편 사용법을 제공해 사장님이 지속적·정기적으로 활용할 수 있도록 안내합니다.

PRINCIPLE 02

AI 이미지는 실제 메뉴를 바탕으로 만듭니다

매장에서 촬영한 실제 사진을 바탕으로 다시 제작하며, 메뉴와 구성은 변경하지 않습니다. 촬영이 어려운 장면은 AI로 보완합니다.

03 · STORE MARKETING — SELECTED WORKS

은평구 소상공인 사례 12곳

2026년 6~9월 · 매장별 진단 내용과 제작·전달한 결과물 · 업체명 비공개



01 동네 반찬가게

AI 메뉴 이미지 · AI 영상

은평구 · 2026.09



02 침구 매장

숏폼 · AI 영상 · 징글송

은평구 · 2026.06



03 동네 분식집

숏폼 · AI 메뉴 이미지 · 징글송

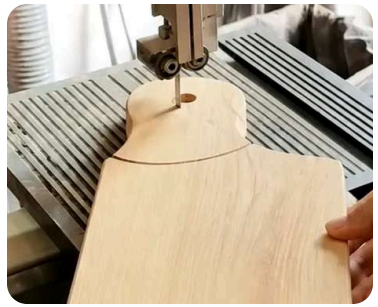
은평구 · 2026



04 시장 김밥집

4K 숏폼 · 수익 구조 제안

은평구 · 2026.08



05 목공방

숏폼 · AI 영상 · 징글송

은평구 · 2026.06



06 치킨호프

숏폼 · AI 영상 연출

은평구 · 2026.08



07 닭강정 전문점

AI 광고 영상 · 경쟁 대응

은평구 · 2026.09



08 입시 학원

AI 프로필 · 카드뉴스

은평구 · 2026.08



09 한방 약초 카페

AI 숏폼 · 가격·공간 컨설팅

은평구 · 2026.09



10 시장 카페

AI 영상 · 메뉴판 · 징글송

은평구 · 2026.07



11 백화점 수선실

브이로그 숏폼 · AI 안내 이미지

은평구 · 2026.07



12 전통시장

4K 숏폼 4편 · 야시장

은평구 · 2026.09

HYUNJU • LEE

04

CASE STUDY

대표 사례

진단 내용과 실행, 전달한 결과물을
그대로 보여 드립니다.

16 동네 반찬가게
20 입시 학원
23 시장 김밥집
25 전통시장
27 그 밖의 사례



CASE 01 동네 반찬가게

은평구 · 2026.09

AI 메뉴 이미지 · AI 영상



PURPOSE 기획 목적

메뉴 이미지를 새로 제작하고 AI 광고 영상을 만들어 온라인 경쟁력을 높이는 것이 목표였습니다. 사장님이 SNS를 직접 운영할 수 있도록 운영 기반도 함께 마련했습니다.

매장 계정은 직접 운영하지 않습니다. 개인정보 노출 우려가 있기 때문입니다. 대신 사장님이 직접 정기적으로 게시할 수 있도록 운영 방법을 안내합니다.

AS-IS 현황 분석

01 리뷰가 적고 SNS 노출이 없어 인근 지역 밖의 신규 고객 유입이 어려웠습니다.

02 네이버 플레이스의 메뉴 사진이 몇 장뿐이었고, 포장 용기에 담긴 상태로 매장 조명 아래에서 촬영되어 상품의 장점이 드러나지 않았습니다.

ACTION 컨설팅 실행

AI 메뉴 이미지 제작 (우선 과제)

- 실제 반찬 사진을 AI로 스튜디오 촬영 수준의 이미지로 재제작해 네이버 플레이스용으로 제공
- 메뉴판 이미지 제공

AI 광고 영상

- AI로 광고형 숏폼 영상 제작, 네이버 클립 게시

자체 운영 지원

- 리뷰와 현장 상황을 바탕으로 마케팅 제안서 작성
- 검색 해시태그와 네이버 플레이스 소개글 작성
- 벤치마킹 인스타그램 계정 목록과 인스타그램 게시글 초안 작성
- 네이버 플레이스 정비의 필요성 안내 및 간편 사용법 제공

CASE 01 · 동네 반찬가게 — BEFORE / AFTER 01

휴대폰으로 찍은 반찬 사진을, 스튜디오 촬영 수준의 메뉴 이미지로

포장 용기 상태로 촬영된 원본을 그릇에 담아 조명을 갖춘 사진으로 다시 제작했습니다.



BEFORE 휴대폰 촬영 원본

AI

스튜디오급 재제작



AFTER 네이버 플레이스용 AI 메뉴 이미지

WHAT CHANGED

	BEFORE	AFTER
담음새	포장 용기	그릇
조명	매장 조명	조명을 갖춘 사진
연출	용기 단독	어두운 배경 · 수저 연출
메뉴	원본	변경 없음

WHY FIRST 네이버 플레이스의 메뉴 사진이 몇 장뿐이었고, 포장 용기에 담긴 상태로 촬영되어 상품의 장점이 드러나지 않았습니다. 그래서 **AI 메뉴 이미지 제작을 우선 과제**로 정했습니다.

CASE 01 · 동네 반찬가게 — BEFORE / AFTER 02

포장판 위의 도시락을, 상차림 사진으로

포장판 위에서 촬영된 도시락을 상차림 사진으로 다시 제작했습니다. 반찬 구성은 원본과 동일합니다.



BEFORE 휴대폰 촬영 원본

AI

스튜디오급 재제작



AFTER 네이버 플레이스용 AI 메뉴 이미지

WHAT CHANGED

	BEFORE	AFTER
배경	포장판	상차림
조명	매장 조명	조명을 갖춘 사진
연출	도시락 단독	수저 연출
반찬 구성	원본	원본과 동일

PRINCIPLE **메뉴와 구성은 변경하지 않았습니다.** 실제 반찬 사진을 바탕으로 다시 제작해, 손님이 받는 상품과 사진이 다르지 않도록 했습니다.

CASE 01 · 동네 반찬가게 — RESULTS

전달한 결과물

01

네이버 플레이스용 AI 메뉴 이미지

반찬 사진을 AI로 다시 제작해 네이버 플레이스용으로 전달했습니다. 메뉴와 구성은 원본과 동일합니다.





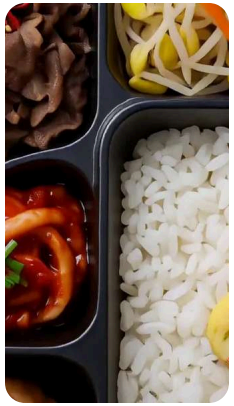


02

AI 광고형 숏폼 영상

AI로 광고형 숏폼을 제작해 네이버 클립에 게시했습니다.

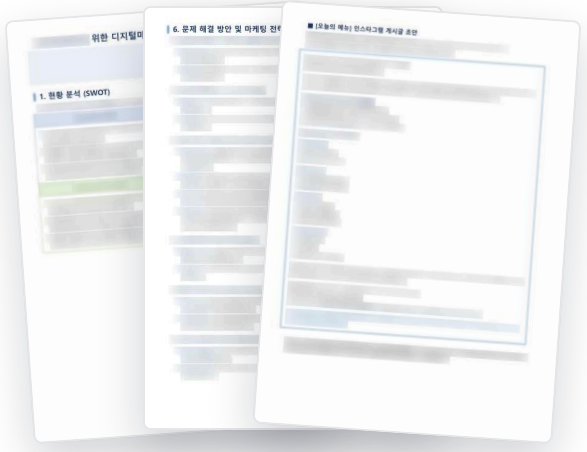




03

마케팅 제안서와 SNS 운영 가이드

가게 소개글, 검색 해시태그, 벤치마킹 계정 목록, 인스타그램 게시글 초안을 제안서에 담아 전달했습니다.



제안서의 상호·연락처·주소는 가림 처리했습니다.

CASE 02 입시 학원

은평구 · 2026.08 AI 프로필 · 카드뉴스



PURPOSE 기획 목적

학원 인수 초기로 지역 내 노출이 부족한 상황이었습니다. 인근 아파트·학교 등 지역 키워드를 중심으로 홍보하고, 초등 고학년부터 대입까지 지도해 온 원장님의 경력을 앞세워 학원의 신뢰도를 알리는 데 중점을 두었습니다.

AS-IS 현황 분석

01 학원 인수 직후로 상권 내 노출과 SNS 홍보가 없었습니다.

02 처음 방문하는 학부모와 학생이 학원 위치를 찾기 어려웠습니다.

03 학생 초상권과 수업 장면 노출에 대한 부담으로, 홍보에 쓸 사진·영상이 거의 없었습니다.

ACTION 컨설팅 실행

지역 타기팅 및 위치 안내

- 인근 고등학교 · 역 · 아파트 단지를 핵심 해시태그로 설정해 지역 타기팅 홍보물 제작
- 엘리베이터 위치와 동선 사진을 담은 블로그 포스팅으로 위치 안내

브랜드 메시지

- 원장님의 입시 학원 강사 경력을 바탕으로 "초등 고학년부터 입시까지, 집 가까이서 오래 다닐 수 있는 학원"으로 메시지 설정

홍보 콘텐츠 제작

- 원장님 사진 한 장과 학원 내외부 사진으로 AI 프로필 이미지와 카드뉴스 4종 제작
- 수업 장면과 교실 이미지 AI 제작
- 카드뉴스를 숏폼으로 재편집해 인스타그램 · 유튜브 · 당근마켓 · 네이버 클립에 게시
- 신규 인스타그램 계정 개설 지원

CASE 02 · 입시 학원 — PHOTO → AI PROFILE

원장님 사진 한 장으로,
AI 프로필과 카드뉴스까지

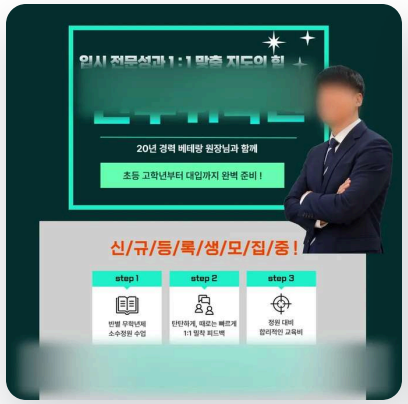
학생 초상권 부담으로 홍보 사진이 거의 없던 학원에, 사진 한 장을 바탕으로 홍보 이미지를 만들었습니다.



BEFORE 원본 사진



AFTER AI 프로필





APPLIED 카드뉴스 4종에 활용

NOTE 원장님 사진 한 장을 바탕으로 AI 프로필 이미지를 제작했습니다. 얼굴과 카드뉴스의 학원명·연락처는 흐리게 처리했습니다.

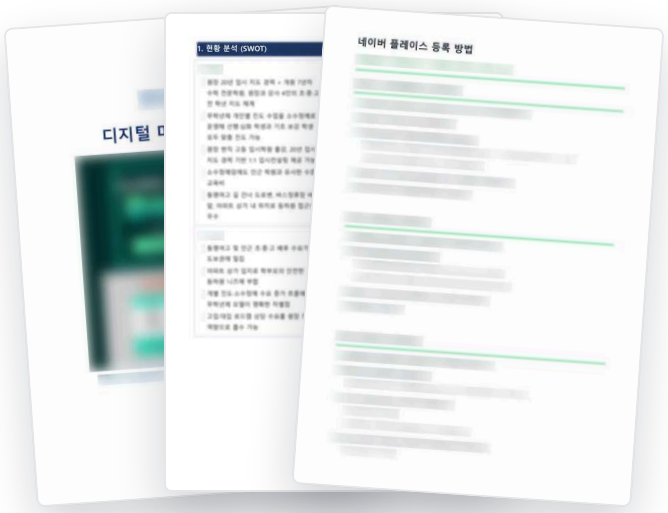
CASE 02 · 입시 학원 — RESULTS

전달한 결과물

01

컨설팅 보고서 및 플레이스 관리 가이드

학원 맞춤 컨설팅 보고서와 함께 네이버 플레이스 간편 관리 가이드를 별첨으로 전달했습니다.



02

AI 수업 장면 이미지

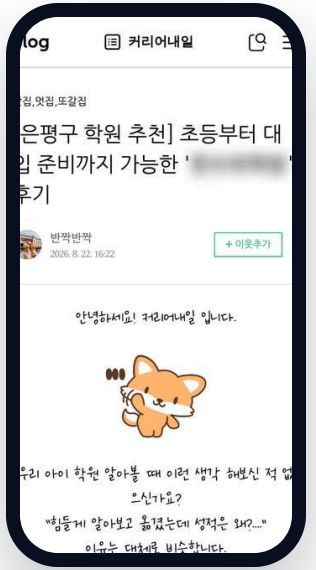
학생 초상권 부담 없이 쓸 수 있도록 수업 장면을 AI로 구성했습니다. 카드뉴스 4종과 함께 홍보에 활용했습니다.



03

인스타그램 개설 및 블로그 · 숏폼 게시

인스타그램 계정 개설을 지원하고, 위치 안내 블로그와 숏폼 채널에 홍보물을 게시했습니다.



원장님 얼굴과 카드뉴스·제안서·블로그 화면의 학원명·연락처·주소는 가림 처리했습니다.

CASE 03 시장 김밥집

은평구 · 2026.08

4K 숏폼 · 수익 구조 제안



PURPOSE 기획 목적

시장 방문객 외에 인근 등산객과 나들이객까지 고객층을 넓히는 것이 목표였습니다. SNS 홍보와 함께 포장·세트 메뉴 등 수익 구조 개선안을 제안했습니다.

KEY POINT

홍보에 그치지 않고 **유료 포장 용기 · 방문 목적별 세트 메뉴**로 객단가를 높이는 수익 구조를 함께 제안했습니다.

AS-IS 현황 분석

01 언론에 소개된 매장이지만 시장 안쪽에 있어, 일반 고객 사이의 온라인 인지도는 낮았습니다.

02 주력 메뉴인 야채김밥을 모두 은박지로 포장하고 있었습니다. 등산객·나들이객을 대상으로 휴대가 편한 포장 수요가 있을 것으로 판단했습니다.

ACTION 컨설팅 실행

수익 구조 및 상품 개선

- 희망 고객에게 김밥 전용 포장 용기를 유료로 제공하는 방안 제안 — 객단가와 상품 가치 제고 목적
- 1인 산행 · 가족 나들이 등 방문 목적별 세트 메뉴 구성 제안

4K 숏폼

- 정겨운 시장 분위기, 위생적이고 생생한 조리 과정, 인기 메뉴를 24프레임 4K로 촬영·편집

다채널 배포

- 네이버 블로그 · 네이버 클립 · 당근마켓 · 유튜브 · 인스타그램 5개 채널에 게시

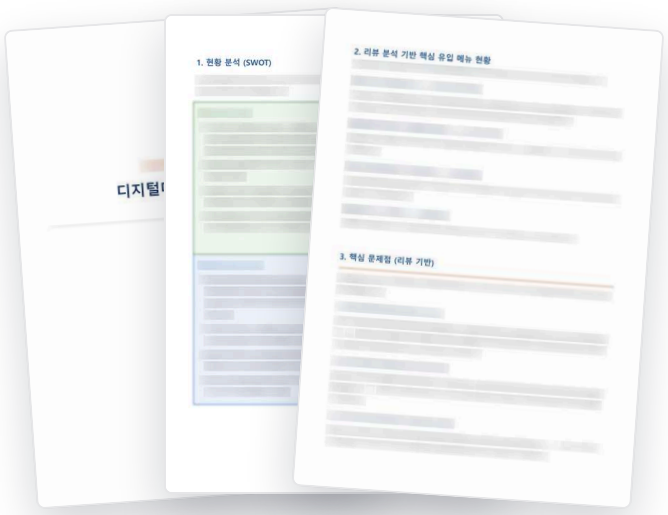
CASE 03 · 시장 김밥집 — RESULTS

전달한 결과물

01

객단가 개선을 위한 비즈니스 제안서

유료 포장 용기와 방문 목적별 세트 메뉴 구성안을 담은 마케팅 보고서를 전달했습니다.



02

4K 조리 과정 숏폼 영상

시장 분위기와 조리 과정, 인기 메뉴를 24프레임 4K로 촬영했습니다.



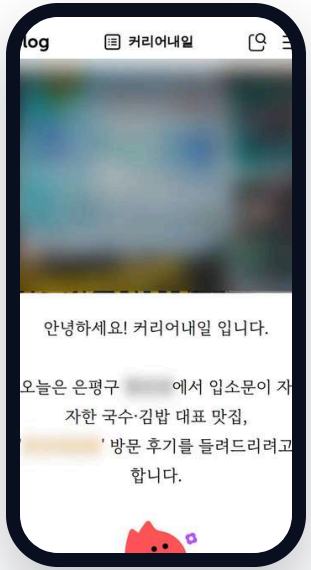




03

블로그 · 당근마켓 등 5개 채널 게시

네이버 블로그 · 네이버 클립 · 당근마켓 · 유튜브 · 인스타그램에 게시했습니다.



영상 속 명함은 흐리게 처리했고, 제안서와 블로그 화면의 상호·연락처는 가림 처리했습니다.

CASE 04 전통시장

은평구 · 2026.09 | 4K 숏폼 4편 · 야시장



PURPOSE 기획 목적

은평구 소상공인 컨설턴트 협업 프로젝트로, 골목시장 야시장 축제의 사전 홍보를 맡았습니다. 참여 점포 4곳의 개별 홍보와 야시장 전체 홍보를 연계해 진행했습니다.

KEY POINT

점포 4곳의 개별 숏폼과 야시장 전체 홍보를 **공통 해시태그와 블로그 링크**로 하나의 흐름으로 묶었습니다.

AS-IS 현황 분석

01 본 행사에 앞선 프리뷰 행사로, 주민의 관심과 방문을 유도할 온라인 사전 홍보 콘텐츠가 필요했습니다.

02 참여 점포 4곳의 개별 특성과 야시장 행사를 함께 알릴 연계 홍보가 필요했습니다.

ACTION 컨설팅 실행

4K 브이로그 숏폼

- 시장 분위기를 살린 브이로그형 숏폼을 24프레임 4K로 기획·현장 촬영
- 참여 점포 4곳의 메뉴를 소개하고 야시장 홍보로 이어지는 숏폼 제작

해시태그 및 다채널 배포

- 공통 핵심 해시태그를 적용해 인스타그램 · 당근마켓 · 네이버 클립 · 유튜브에 동시 게시

블로그 연계 홍보

- 시장 현장과 점포별 행사 모습을 직접 촬영해 블로그 포스팅 발행
- 시장 정보를 추가 조사해 방문객 대상 상권 홍보 콘텐츠로 구성
- 블로그 본문에 4개 점포의 숏폼 링크를 삽입해, 검색으로 유입된 방문자에게 영상 연결

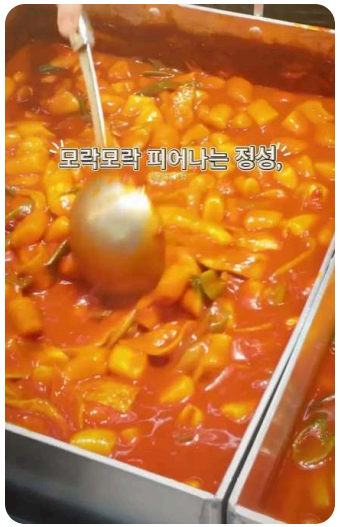
CASE 04 · 전통시장 — RESULTS

전달한 결과물

01

참여 점포별 4K 숏폼 4편

참여 점포 4곳의 메뉴를 24프레임 4K로 촬영하고, 야시장 홍보로 이어지도록 편집했습니다.





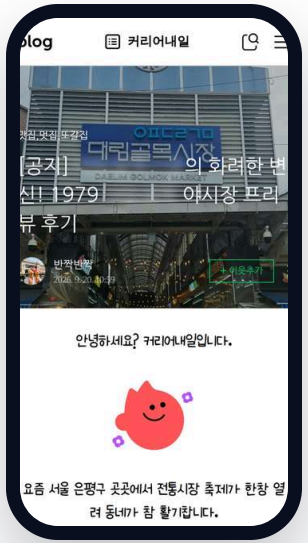




02

블로그 · 숏폼 연계 야시장 사전 홍보

블로그 포스팅에 4개 점포의 숏폼 링크를 넣고, 공통 해시태그로 4개 채널에 게시했습니다.



03

야시장 홍보 포스터

협업 프로젝트에서 함께 홍보한 야시장 포스터입니다.



숏폼 상단의 행사 자막은 잘라냈고, 블로그 화면의 점포명은 가림 처리했습니다.

04 · CASE STUDY — MORE WORKS

그 밖의 사례 1 / 2



02
침구 매장

은평구 · 2026.06

숏폼 · AI 영상 · 징글송

PURPOSE

네이버 플레이스와 SNS 인지도가 낮은 오프라인 매장의 온라인 노출을 늘리는 것이 목표였습니다. 생성형 AI로 영상과 음원을 제작하고, 여러 채널 배포와 블로그 연계로 노출 전략을 수립했습니다. 점주가 온라인 채널을 직접 운영할 수 있도록 교육도 병행했습니다.

RESULTS

- 마케팅 제안서 및 상권 분석 리포트
- AI 생성 영상 소스와 징글송
- 4개 영상 채널 게시 및 블로그 연계



03
동네 분식집

은평구 · 2026

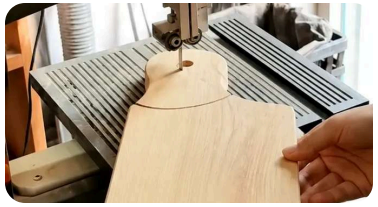
숏폼 · AI 메뉴 이미지 · 징글송

PURPOSE

아파트 상가 내 분식집으로, 단골 고객층에 비해 온라인 인지도가 낮았습니다. 네이버 플레이스를 정비하고, 사장님의 호텔 셰프 경력을 영상과 징글송으로 알려 신규 고객 유입을 늘리는 데 중점을 두었습니다.

RESULTS

- 원본 사진 기반 AI 메뉴 이미지 보정
- 네이버 플레이스 관리 제안서
- 호텔 셰프 경력을 알리는 영상 · 징글송 · 블로그



05
목공방

은평구 · 2026.06

숏폼 · AI 영상 · 징글송

PURPOSE

일반 고객이 부담 없이 방문할 수 있는 공방으로 알리는 것이 목표였습니다. 매장 공간 배치 개선을 제안하고, 부족한 사진·영상 소스는 생성형 AI로 보완해 숏폼 영상과 포크송 스타일 징글송을 제작했습니다.

RESULTS

- 공간 개선안을 포함한 온·오프라인 제안서
- AI 생성 영상과 포크송 징글송
- 4개 영상 채널 게시 및 체험 안내 블로그



06
치킨호프

은평구 · 2026.08

숏폼 · AI 영상 연출

PURPOSE

오래 운영해 온 매장으로, 지역 내 인지도에 비해 온라인 노출이 적었습니다. 매장보다 메뉴 자체를 보여 주는 AI 활용 영상 전략을 수립했습니다.

RESULTS

- 메뉴 중심 AI 연출 숏폼
- 직장인 회식 수요 해시태그 전략
- 채널 세팅 및 운영 가이드 보고서

04 · CASE STUDY — MORE WORKS

그 밖의 사례 2 / 2



07 닭강정 전문점

은평구 · 2026.09

AI 광고 영상 · 경쟁 대응

PURPOSE

상권에 대형 프랜차이즈 매장이 입점한 상황에서, 가격 경쟁 대신 매장 고유의 차별화 요소를 찾는 것이 목표였습니다. 차별화 메뉴를 중심으로 해시태그 전략을 세우고, AI 광고형 영상을 제작했습니다.

RESULTS

- 프랜차이즈 대응 경쟁력 강화 제안서
- 상업 광고 스타일 AI 숏폼
- 차별화 메뉴 중심 해시태그 전략



09 한방 약초 카페

은평구 · 2026.09

AI 숏폼 · 가격·공간 컨설팅

PURPOSE

고령층 중심으로 굳어진 매장 이미지를 바꾸고 2030 직장인 고객을 유치하는 것이 목표였습니다. 가격 구조 개편, 할매니얼 콘셉트 공간 기획, AI 기반 홍보 이미지 제작을 함께 진행했습니다.

RESULTS

- 가격 · 공간 개선안을 담은 종합 마케팅 보고서
- 2030 고객 대상 AI 숏폼
- 대중 해시태그 적용 블로그 · 숏폼 게시



10 시장 카페

은평구 · 2026.07

AI 영상 · 메뉴판 · 징글송

PURPOSE

골목 안쪽에 있어 간판이 잘 보이지 않는 신규 카페의 초기 고객 확보가 목표였습니다. 생성형 AI로 영상과 음원을 제작하고, 인근 대형 시장 상권과 연계한 홍보를 진행했습니다.

RESULTS

- 입지 보완을 위한 배너 · 쿠폰 전략
- AI 커피 영상과 메뉴판 보정
- 블로그 · 당근마켓 등 5개 채널 게시



11 백화점 수선실

은평구 · 2026.07

브이로그 숏폼 · AI 안내 이미지

PURPOSE

같은 건물 3층의 다른 수선실과 위치를 명확히 구분하고, 매장을 비우기 어려워 온라인 홍보를 하지 못하던 매장의 홍보 기반을 마련하는 것이 목표였습니다. AI로 안내 이미지를 제작하고, 숏폼 영상을 여러 채널에 게시했습니다.

RESULTS

- 가격표 · 운영시간 AI 안내 이미지
- '4층 · 40년 경력' 브이로그 숏폼
- 위치 안내 블로그와 컨설팅 제안서

각 사례의 제안서·블로그 화면에 나오는 상호·연락처·지명과 영상 속 얼굴·상호 자막은 가림 처리했습니다.

HYUNJU • LEE

05

AI PROJECTS

자체 프로젝트

반복 업무를 줄이는 앱을 직접 개발하고,
직접 쓴 시를 120초 영상으로 옮겼습니다.

30 업무 자동화 앱

32 AI 단편 영상



AI PROJECT 01

매장 진단 및 영상 기획 자동화 앱

자체 기획·개발 · 2026 · 실무에 사용 | 바이브 코딩 · 업무 자동화

WHY 개발 배경

반복적인 업체 분석 및 제안서 작성 업무를 효율화하기 위해, **바이브 코딩으로 '원스톱 소상공인 컨설팅 제안서 및 마케팅 콘텐츠 자동 생성 앱'을 직접 개발**해 실무에 활용했습니다.

- **목적** — 반복 업무 효율 · AI 활용 역량
- **학습** — 바이브 코딩 직접 학습
- **개발** — 업무용 앱 기획 · 개발
- **적용** — 컨설팅 실무에 사용

DESIGN POINT

양식을 채우는 데 그치지 않고, **매장의 실제 리뷰와 현장 진단 결과**에 따라 제안 내용이 달라지도록 설계했습니다.

HOW 작동 방식

01 입력
- 네이버 플레이스 정보 전체 붙여넣기
- 현장 진단 14문항 확인

→

02 자동 생성
- 진단 그래프 · 맞춤형 제안서
- 숏폼 콘티 · SNS 캡션

→

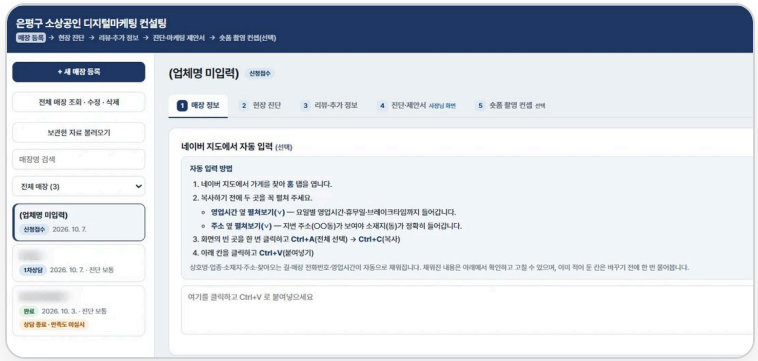
03 저장 · 공유
- Google Docs · PDF 저장
- 수정 · 전달 · 보고에 활용



진단·제안서 화면 — 7개 영역 5단계 진단 그래프와 리뷰 근거 SWOT

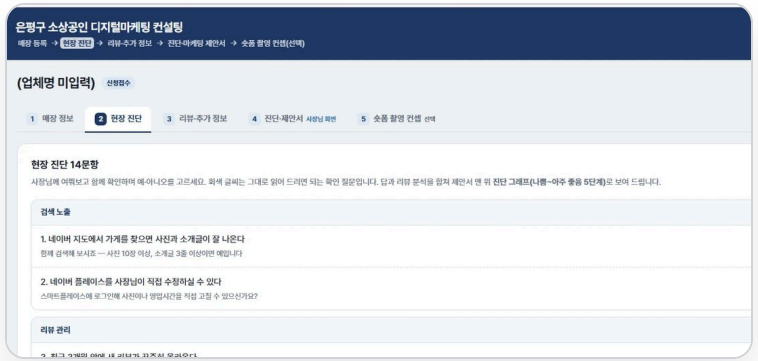
AI PROJECT 01 · 매장 진단 및 영상 기획 자동화 앱 — SCREENS

앱 화면 — 다섯 단계로 제안서 완성



01 매장 등록

네이버 지도 정보 붙여넣기로 자동 입력



02 현장 진단

사장님과 함께 확인하는 14문항



03 리뷰·추가 정보

닉네임·날짜 등 불필요한 글자 자동 정리



04 진단·제안서

진단 그래프와 리뷰 근거 SWOT



05 숏폼 촬영 콘셉트

구간별 콘티와 SNS 게시용 캡션

ONE-STOP

정보 입력부터
제안서·콘티·캡션까지
한 화면에서

Google Docs · PDF로 바로 저장해 사장님께 전달합니다.

화면 속 매장명·주소·전화번호·지명은 가림 처리했습니다.



AI PROJECT 02 · AI FILM

「꿈을 짓는 빛」

자체 제작 · 2026년 8월 · 120초 · 자작시 원작

STORY

> **삶을 위해 치열하게 달려온 중장년의 모습을 회고하며, 여전히 꿈을 향해 나아가는 '현재진행형 인생'을 한 조각 빛의 여정에 빗대어 응원하는 시(詩)적인 영상입니다.**

직접 쓴 시를 120초 AI 영상으로 제작한 개인 작업입니다. 기획·대본·이미지·영상·음원까지 전 과정을 혼자 진행했습니다.

SCOPE

- 시를 대본으로 각색해 17개 씬으로 구성
- "빛"을 주인공으로 설정하고, 전 장면을 어두운 배경으로 통일하는 연출 원칙 수립
- AI로 이미지 생성, 1차 결과물 검수 후 19컷 재생성
- 설명적인 자막을 전면 수정, 나레이션 없이 자막으로만 구성
- 앰비언스·효과음은 AI로 생성, 배경음악은 별도 제작해 편집 단계에서 삽입

RESULT

120초 영상을 완성해 **2026년 8월 대전 AI 영상 공모전 일반창작부문**에 출품했습니다.

영상 보기 — youtu.be/8g0Bt2E0qlk →

06 · CREDENTIALS

자격 · 수료 · 활동

상담과 디지털 교육, 실무 역량을 함께 갖추고 있습니다

COUNSELING

상담

직업상담사 2급

AI · DIGITAL

AI · 디지털

AI프롬프트활용능력 2급

디지털문해교육지도사 1급

스마트폰활용지도사 2급

OFFICE

실무

GTQ

컴퓨터활용능력 2급

ITQ (엑셀 · 한글 · 파워포인트)

2026 COURSES

2026년 수료

소상공인 디지털마케팅 컨설팅 AI 역량강화

AI 리터러시 강사과정

외 3개 과정

ACTIVITY · 2025

서울시50플러스재단 직업능력향상 교육지원

교육 모니터링 및 지원, 수강생 관리, 교육 벤치마킹 자료 조사·발굴, 지역주민 대상 1:1 디지털 기초 교실 진행

VOLUNTEER

복지관 스마트폰 및 AI 교육 보조강사

봉사활동

STUDY

사회복지학과 편입 4학년 재학 중

상담 및 복지 전문성 강화

CONTACT

매장 진단부터 홍보 콘텐츠 제작까지 지원합니다.

디지털마케팅 컨설팅 및 홍보 콘텐츠 제작 관련 문의는 이메일로 받습니다.

HYUNJU • LEE

EMAIL	star55352@naver.com
SITE	hyunju-lee.com
BLOG	네이버 블로그 — 커리어내일
YOUTUBE	@careernaeil
INSTAGRAM	@careernaeil_job
AREA	서울 은평구

사이트에서 사례 영상을
바로 볼 수 있습니다



THANK YOU

전환을 겪은 사람이,
변화를 설계합니다.

HYUNJU • LEE

은평구 소상공인디지털마케팅 컨설턴트 팀장 · star55352@naver.com · hyunju-lee.com